

UNTERNEHMENSRICHTLINIEN FÜR SPONSORING UND SPENDEN

Gabriel-Chemie als einer der Leitbetriebe in Niederösterreich nicht auf kurzfristige Gewinne, sondern auf nachhaltigen Unternehmenserfolg. Durch ihre Markt- und Werteorientierung ist Gabriel-Chemie eine Triebfeder der Entwicklung ihrer Region und Branche. Als in Privatbesitz bestehendes Familienunternehmen in zweiter Generation bekennt sich Gabriel-Chemie zu zentralen Werte wie Nachhaltigkeit, Menschlichkeit und soziale Verantwortung.

Die Auswahl der für Sponsoring und Spenden in Frage kommenden Projekte wird im letzten Quartal für das Folgejahr beschlossen. Unterjährigen Ansuchen kann aufgrund der Budgetplanung nicht nachgekommen werden.

UNTERSCHIED ZWISCHEN SPONSORING UND SPENDE

Sponsoring beruht auf einem Vertrag zwischen Sponsor und Sponsoring-Empfänger. Der Sponsor unterstützt Projekte oder Institutionen und erhält dafür eine angemessene Gegenleistung in Form von vereinbarten Werbeleistungen. Der Sponsor kann die vereinbarten Leistungen im Rahmen von PR-Aktivitäten verwenden.

Eine Spende ist eine freiwillige Sach-, Geld- oder Dienstleistung, die ohne Erwartung eines Vorteiles oder einer Gegenleistung erbracht wird.

WAS/WER WIRD UNTERSTÜTZT?

Grundsätzlich kommen für Sponsoring und Spenden ausnahmslos Projekte aus folgenden Bereichen in Frage:

- Wissenschaftliche und Forschungsprojekte
- Soziale Projekte

Von Sponsoring und Spenden ausgeschlossen sind:

- Einzelpersonen
- Vereine, deren Vereinszweck keinem sozialen Ziel dient
- Politische Parteien sowie von denen finanzierte und/oder abhängige Organisationen
- Religiöse Bewegungen und Einrichtungen
- Fest- und Sportveranstaltungen
- sowie Werbeeinschaltungen für die zuvor genannten Zwecke

Die Unterstützung ausgewählter Projekte erfolgt unabhängig und freiwillig. Rechtliche Ansprüche sind ausgeschlossen.

Anfragen für das Folgejahr müssen bis 31.10. des Vorjahres ausnahmslos in schriftlicher Form unter marketing@gabriel-chemie.com eingereicht werden.

Bei Sponsoringansuchen muss die Anfrage zur Bearbeitung und Entscheidung ein ausführliches Sponsoringkonzept enthalten, bei Spendenansuchen muss der eindeutige Verwendungszweck der Spende angegeben sein.